



UNIVERSITATEA DE VEST „VASILE GOLDIȘ” DIN ARAD

**PLAN STRATEGIC
DE DEZVOLTARE
INSTITUȚIONALĂ**

AL
FACULTĂȚII DE FARMACIE

PENTRU PERIOADA 2016-2020

CUPRINS :

SCURT ISTORIC

1. STRATEGIA INSTITUȚIONALĂ

1.1 Stadiul actual

1.2 Strategie și politici instituționale

2. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE ÎN PERIOADA 2016-2020

2.1 Strategia managementului academic

2.2 Strategia managementului cercetării științifice

2.3 Strategia managementului activității de antreprenariat

2.4 Strategia managementului activității de internaționalizare

2.5 Strategia managementului asigurării calității

2.6 Strategia managementului financiar

3. SINTEZA PLANULUI STRATEGIC

SCURT ISTORIC:

Cea mai tanara dintre cele sase facultati din cadrul Universitatii de Vest „Vasile Goldiș” din Arad, Facultatea de Farmacie s-a infiintat in anul 2005, reușind să fie prima Facultate privata de Farmacie pe plan național și să-și dezvolte o personalitate academică și științifică aparte în sectorul învățământului superior farmaceutic. Numărul de absolvenți, realizările academice și științifice, relațiile dezvoltate pe plan local, național și internațional în acest deceniu au demonstrat valoarea și viabilitatea conceptului pe care fondatorii l-au formulat la începuturi: **continuitate, performanță, competitivitate.**

Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” din Arad a fost fondată în data de 2 mai 1990, prin eforturile unui grup curajos și întreprinzător de cetățeni ai Aradului, care au sesizat necesitatea și oportunitatea creării unei instituții de învățământ superior privat la Arad, prima facultate fiind Facultatea de Științe Juridice

Credibilitatea acestor oameni și efortul susținut depus de ei la nivel local, regional și național au marcat pozitiv evoluția tinerei universități. Tocmai de aceea rolul major al Consiliului de administrație al Fundației universitare a fost și este consimțit de Carta universității și stipulează întreg cadrul normativ intern al UVVG. Implicarea activă, cu dăruire și sacrificii a membrilor fondatori, și în primul rând a rectorului fondator, actual președinte al universității, prof. univ. dr. Aurel Ardelean, precum și a întregii conduceri, a condus la înființarea și dezvoltarea peste ani a unui învățământ superior de calitate la Arad. Universitatea generează un plus de valoare prin impactul social și economic cumulat al generațiilor de

studenți și absolvenți, vizibilitatea și impactul proiectelor sale făcându-se remarcate atât la Arad cât și în filiale.

Universitatea este definită prin Cartă ca fiind o universitate de tip comunitar, aspect unic în România. La constituirea Fundației universitare „Vasile Goldiș” din Arad, în structura căreia era inclusă și Universitatea, au participat personalități publice din toate structurile administrației publice locale: Prefectura, Consiliul Județean, Primăria, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură, Episcopia Ortodoxă, care au devenit membrii fondatori, iar Universitatea este una de tip comunitar.

După peste două decenii de ajustări și adaptări structurale, în perioada 2016-2020 Universitatea de Vest „Vasile Goldiș” intră într-o etapă de dezvoltare durabilă. Obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse în prezentul Plan strategic, răspunde standardelor și liniilor directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (E.S.G) revizuite și aprobate la Conferința Ministerială de la Erevan din 14-15.05.2015, cultura calității fiind obiectivul strategic major.

1. STRATEGIA INSTITUȚIONALĂ

1.1 Stadiul actual

Facultatea de Farmacie, în calitate de instituție de învățământ superior particular acreditată, de *utilitate publică*, furnizează servicii de educație și de cercetare în domeniul serviciilor farmaceutice, utilizând valorile academice în scopul dezvoltării personale a studenților noștri, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic.

Misiunea asumată de Facultatea de Farmacie prin Planul Strategic este de *educație și cercetare științifică*, prin promovarea excelenței în scopul de a genera și a transfera cunoaștere către societate.

Facultatea de Farmacie și-a formulat obiectivele clar, în documentele sale. Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a specialiștilor, cât și la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, misiunea didactică și de cercetare constă în formarea unor specialiști capabili să construiască abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala societate. Obiectivele principale sunt:

- modernizarea programelor de studii;
- dezvoltarea și diversificarea acestora;
- creșterea atractivității facultății pentru tinerii din România și străinătate prin racordarea la cerințele pieței;
- dezvoltarea infrastructurii și a bazei tehnico-materiale;

- asigurarea calității educației la toate nivelurile, printr-un management eficient și printr-un învățământ centrat pe student;

- cercetarea este un obiectiv strategic important, prin sporirea numărului și calității publicațiilor științifice, în spiritul unei direcții de cercetare proprii a facultății noastre și totodată cu tendința clară de creștere a vizibilității și creerea originalității acestui centru universitar farmaceutic și de nutriție dietetică;

- implicarea cât mai multor stakeholderi interni și externi în cercetare, organizarea de manifestări științifice de valoare;

- internaționalizarea, care se realizează mai ales prin amplificarea și diversificarea activităților desfășurate în parteneriat cu actori din UE și din afara UE.

Facultatea de Farmacie și-a formulat strategii pe termen scurt, mediu și lung.

- Strategiile pe termen scurt și mediu sunt cuprinse în cadrul Planurilor operaționale anuale. Obiectivul principal al strategiei pe termen scurt este pregătirea dosarelor și evaluarea programelor de studiu și instituțională.

- Strategia pe termen mediu include evaluarea și îmbunătățirea programelor de studii, precum și stabilirea unor direcții de cercetare care să valorifice potențialul deja existent în Facultatea de Farmacie;

- Strategia pe termen lung, formulată în cadrul Planului Managerial și Planului Strategic: transformarea Facultății de Științe Juridice într-un nucleu de excelență regional și de cea nu internațional .

Prin formulare și modul de realizare, misiunea și obiectivele instituției o conturează în Spațiul European al Învățământului Superior (EHEA) și al Cercetării Științifice (ERA), în special prin importanța acordată adaptării ofertei educaționale la cerințele pieței naționale și europene a muncii, dezvoltării antreprenoriale a universității ca pol de excelență în relația cu mediul socio-economic și cultural, prin implicarea în viața comunității, în promovarea unui sistem eficient de management bazat pe principiile autonomiei universitare, printr-un parteneriat activ cu studenții și ALUMNI.

Facultatea de Farmacie a fost ultima facultate de profil acreditată internațional, iar UVVG a fost între primele universități particulare înființate în România. Este membră fondatoare și copreședinte al Asociației Universităților Private din România. UVVG își adaptează permanent standardele la cele europene, fiind membră în următoarele organizații internaționale:

- European University Association (EUA)

- Magna Charta Observatory

- Eurasian Universities Union (EURAS)

- European Academy of Sciences and Arts

- Danube Rectors' Conference (DRC)

- CASEE The ICA Regional Network for Central and South Eastern Europe

- Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE)
- Association of Medical Schools in Europe (AMSE)
- International Association of University Presidents (IAUP)
- Association of Carpathian Region Universities (ACRU)
- Association of Academic Health Centers International (AAHCI).

Universitatea și implicit Facultatea de Farmacie funcționează pe baza autonomiei universitare, potrivit Legii educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare, și a autonomiei economico – financiare, având drept fundament proprietatea privată, garantată de Constituția României.

Autonomia universitară, libertatea academică și responsabilitatea educațională sunt asumate prin Legea educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare, Carta universitară, Codul de etică și deontologie profesională universitară, Codul de etică în cercetarea științifică. Libertatea academică este garantată prin lege și presupune, îndeosebi:

a) exprimarea liberă de către membrii comunității academice a opiniilor științifice și culturale;

b) deplina libertate de expresie a personalului didactic în procesul de predare-învățare-evaluare;

c) dreptul de a propune înființarea/desființarea de programe de studii;

d) dreptul studenților de liberă alegere a specializărilor, cursurilor și temelor lucrărilor de licență și tezelor de doctorat, în conformitate cu planurile de învățământ;

e) libertatea cercetării în stabilirea temelor, alegerea metodelor și tehnicilor de cercetare, precum și valorificarea rezultatelor; Studenții au dreptul de a-și alege specializările, cursurile și temele lucrărilor de finalizare a studiilor, având obligația de a participa la activitățile didactice. De asemenea, cadrele didactice și studenții au libertatea de a-și alege temele, metodele și tehnicile de cercetare, precum și modalitățile de valorificare a rezultatelor cercetării, respectând prevederile Codului de etică și a Codului de etică în cercetarea științifică

Carta Universității, Planul strategic, Planul operațional precum și toate regulamentele interne sunt cunoscute de membrii comunității universitare fiind publicate pe site-ul Universității.

Procesele didactice și de cercetare funcționează pe baza unor regulamente și proceduri operaționale incluse în Manualul Calității.

Facultatea de Farmacie are o viziune clară în ceea ce privește implicarea ei în societate, aceasta fiind formulată prin modelul de carieră „elevul de azi – studentul de mâine; studentul de azi - profesorul de mâine”. Astfel, primii beneficiari sunt elevii cărora Facultatea de Farmacie le oferă posibilitatea interacțiunii cu mediul academic prin: participare la simpozioane și workshop-uri, programe educaționale, competiții sportive, consiliere în carieră, meditații, cursuri, promovarea ofertei educaționale. În pregătirea studenților ca viitori specialiști pe piața forței de muncă un rol important îl are implicarea acestora în cercurile științifice studențești, în activitățile de practică desfășurate, precum și stagiile de pregătire efectuate prin intermediul diverselor programe de mobilități internaționale.

Facultatea de Farmacie oferă servicii de educație, cercetare și transfer de cunoaștere comunității, atât în nume propriu cât și prin parteneriate, asumându-și răspunderea publică pentru educația oferită.

Facultatea de Farmacie oferă educație atât prin programele de licență, scoli de primavara destinate atât studenților cât și farmacistilor, medicilor și nutritionistilor cât și prin programe de tip Life Long Learning, cum ar fi cursurile de pregătire profesională și școlile de studii avansate pe care le oferă periodic.

Educația este asigurată pentru o gamă variată de calificări racordate la așteptările actuale ale absolvenților de liceu cât și la cerințele pieței forței de muncă. Prin Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera se oferă consiliere pentru carieră, atât pentru studenți cât și pentru elevii claselor terminale. Facultatea de Farmacie oferă acces la toate aceste servicii tuturor grupurilor sociale și etnice. Echipa de management asigură capitalul uman și infrastructura într-un mod optim pentru realizarea acestor tipuri de servicii.

Universitatea la propunerea anuală din partea Facultății de Farmacie, vine în sprijinul unor categorii de studenți proveniți din medii defavorizate, plasamente familiale și persoane cu dizabilități prin acordarea de burse de școlarizare "Vasile Goldiș", burse de merit, burse sociale și facilități la plata taxelor de școlarizare.

Prin mobilitățile cadrelor didactice și ale studenților, profesori invitați, serviciile de transfer de cunoaștere sunt adresate unor comunități care depășesc sfera națională a Universității, astfel cadrele didactice ale Facultății de Farmacie își transferă cunoașterea în cadrul Universitatilor partenere din Europa.

Cercetarea în cadrul Facultății de Farmacie, prin articolele ISI și BDI publicate, manifestările științifice organizate, cu acces pentru publicul larg, în care sunt implicate și autoritățile locale, oferă transfer de know-how accesibil pentru comunitatea locală, regională și internațională.

1.2 Strategie și politici instituționale

Facultatea de Farmacie și-a stabilit următoarele documente strategice:

- un Plan strategic pe patru ani la nivel de Facultate. Realizările sau deficiențele sunt dezbătute transparent și constructiv, atât în Consiliul Facultății, Consiliul Departamentului cât și deschis cu toți cei 38 de titulari ai facultății în vederea îmbunătățirii performanțelor instituției;
- plan strategic pe patru ani elaborat cu ocazia alegerilor academice;
- planuri operaționale pentru fiecare an universitar ;

Planul strategic al Facultății de Farmacie urmărește realizarea obiectivelor didactice și de cercetare în conformitate cu misiunea și obiectivele asumate. Planul operațional se întocmește pentru fiecare an universitar și fundamentează strategia de dezvoltare a Facultății, politica de cadre didactice și personal auxiliar, activitatea de cercetare științifică și activitatea de achiziții pentru îmbunătățirea dotării și bazei materiale.

Planul strategic și planul operațional sunt în concordanță cu planul strategic al UVVG și al rectorului, respectiv cu planurile operaționale de la nivel de universitate.

Planul operațional și strategic sunt aduse la cunoștința membrilor comunității academice prin publicarea lor pe site-ul facultății. Realizările din cadrul acestora sunt analizate periodic în cadrul Consiliului Facultății.

În fiecare an se realizează un raport al Decanului privind starea instituției în care sunt evidențiate atât realizările din anul precedent cât și obiectivele care nu au fost atinse. Acesta este prezentat în cadrul unei ședințe de Consiliu al Facultății. La nivelul Facultății, prin Consiliul Facultății se organizează analize periodice privind urmărirea consecventă în realizarea și în evaluarea performanțelor conducerii și administrației pentru asigurarea calitatii în institutie.

2. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE ÎN PERIOADA 2016-2020

2.1 Strategia managementului academic

2.1.1. Programe de studiu

Obiectiv strategic 1:

Păstrarea unei structuri de programe academice, care să fie în concordanță cu cerințele pieței forței de muncă și cu schimbările generate de structura națională a învățământului, de cadrul legislativ și nu în ultimă instanță de schimbările demografice ale populației României.

Măsuri:

- Studiul regulat al pieței forței de muncă;
- Urmărirea direcțiilor naționale și internaționale ale învățământului farmaceutic;
- Implementarea schimbărilor, iar unde este cazul restructurarea programelor.

Obiectiv strategic 2:

Aprobarea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studiu precum și a competențelor profesionale dobândite de către absolvenți

Măsuri:

- Eliminarea neconformităților în proiectarea curriculară;
- Asigurarea vizibilității programelor de studii prin RNCIS;
- Asigurarea disponibilității resurselor de învățare adecvate fiecărui program de studii;
- Realizarea feedback-ului din partea angajatorilor;
- Dezvoltarea competențelor profesionale și transversale ale studenților;
- Realizarea unei analize SWOT care să includă toate programele oferite de Facultatea de Farmacie.

2.1.2. Numărul de studenți

Obiectiv strategic 1:

Atingerea numărului de studenți aprobat prin Hotărâre a Guvernului.

Măsuri:

- Restructurarea ofertei academice;
- Mărirea vizibilității facultății prin activitățile de marketing și informare (Ziua facultății, târguri educaționale, colaborarea cu liceele, campanii de prezentare a facultății, materiale promoționale de prezentare, colaborare mai eficientă cu SC Visual Edge SRL, calitatea și dinamica informației pe site-ul universității și publicațiile tipărite).
- creerea unui blog în consecința proiectelor educaționale desfășurate

Obiectiv strategic 2:

Creșterea numărului de studenți și absolvenți care să adere la scolile de studii avansate organizate sub egida facultății de Farmacie

Măsuri:

- Dorim să dezvoltăm un model de carieră al studentului care să genereze o valoare adăugată diplomei și procesului educativ. Considerăm că acest model va contribui la creșterea gradului de motivare al studenților în a-și continua studiile în ciclurile superioare ;
- dorim să ne fidelizăm foștii studenți, actualmente farmaciști înscrși în CFR dar și colegii farmaciști din rețea pentru UVVG
- în consecința scolilor de studii avansate și utilizându-le și ca testare de piață dorim să înființăm și să dezvoltăm un masterat atractiv care să ofere diplome de valoare reală pe piața muncii.

2.1.3. Calitatea procesului didactic

Resurse umane

Obiectiv strategic 1:

Asigurarea numerică și calitativă de cadre didactice necesare congruent cu programele de studii și cerințele normative prevăzute de lege

Măsuri:

- Ca strategie de asigurare a numărului necesar de cadre didactice pe termen mediu și lung, ne propunem implementarea unui model de carieră care, în esență, să asigure continuitatea procesului “elevul de azi – studentul de mâine”, “studentul de azi – profesorul de mâine” ;
- prin proiectele educationale pe care le desfasuram dorim sa participam activ la creerea trainerului farmacist si nutritionist care sa fie actor cu rol decisiv in preventia reala la nivelul comunitatii din care facem parte
- Continuarea activității de recrutare a cadrelor didactice pe plan național și internațional;
- Dezvoltarea sistemului de remunerare și avansare în carieră pe baza de evaluare obiectivă multicriterială;

Obiectiv strategic 2:

Asigurarea resurselor financiare necesare salarizării corpului academic care va fi structurat în conformitate cu prevederile legale și vizează atât salarizarea cadrelor de predare cât și a celor de cercetare

Măsuri:

- În vederea mobilizării resurselor financiare pentru asigurarea unui nivel corespunzător (atractiv) al salarizării, dorim să propunem folosirea următoarelor resurse:
- taxele studenților;
- atragerea de fonduri structurale;
- organizarea de cursuri scurte, intensive contra cost, pentru studenți și cadre didactice atât din țară cât și din străinătate care să genereze venituri suplimentare celor implicați ;
- servicii de cercetare și antreprenariat;
- alte surse care pot fi atrase.

2.1.4. Infrastructura și materiale didactice

Obiectiv strategic 1:

Continuarea activității de modernizare a materialelor didactice existente și accesibilitatea acestora pentru toți studenții

Măsuri:

- Mobilizarea de fonduri proprii și fonduri din proiecte pentru achiziționarea a noi materiale didactice;

Obiectiv strategic 2:

Folosirea cât mai eficientă a infrastructurii existente și lărgirea bazei materiale

Măsuri:

- Corelarea bazei materiale cu dimensiunea formațiilor de studiu;

2.1.5. Servicii studenți

Obiectiv strategic 1:

Menținerea, îmbunătățirea și diversificarea calității serviciilor studențești.

Măsuri:

- Identificarea și mobilizarea de resurse financiare alocate în acest sens, pentru menținerea nivelului fondurilor alocate în 2012-2016;
- Eficientizarea structurilor și platformelor de manifestare dezvoltate în 2012-2016;
- creerea Asociației Studenților Facultății de Farmacie UVVG, organizație cu personalitate juridică, formațiune cu implicare în proiectele locale în competiții ale CCJ Arad, respectiv CCM Arad

Obiectiv strategic 2:

Menținerea la un nivel cât mai eficient al modelului de relaționare student – cadru didactic - conducere

Măsuri:

- Implementarea mai riguroasă a planurilor de măsuri propuse pe baza rezultatelor feedbackului primit din partea studenților, ca parte indispensabilă a sistemului de management al calității academice;
- Continuarea ședințelor de lucru regulate între conducerea facultății și student, respectiv decanii de an și studenți.

2.1.6. Calitatea și transparența actului academic

Obiectiv strategic 1:

Inovarea metodelor didactice folosite și care să fie perfect racordate la cerințele și conținutul programelor de studiu

Măsuri:

- Perfecționarea continuă a cadrelor didactice prin asigurarea accesului la programe de pregătire profesională continuă, accesul și punerea la dispoziția cadrelor didactice a mijloacelor moderne de predare, creșterea și diversificarea metodelor participativ active în procesul de predare;
- Oferirea continuă a posibilității de obținere a atestatului de limbă prin British Language Center;
- Asigurarea oportunităților de participare în programe de mobilități internaționale pentru cadrele didactice;
- Identificarea de parteneri internaționali care să transmită un know-how de performanță în ceea ce privește metodologia actului academic.

2.1.7.Etică și deontologie profesională

Facultatea de Farmacie a făcut demersuri susținute în procesul de asigurare a calității și transparenței actului academic. Totuși există un risc, chiar dacă minim, ca anumiți factori să favorizeze generarea unor situații care să contravină eticii și deontologiei profesionale.

Obiectiv strategic 1:

Asigurarea calității și transparenței actului academic

Măsuri:

- Identificarea și eradicarea factorilor specifici care periclitează transparența actului academic și nerespectarea Codului de etică și de deontologie al UVVG și care favorizează apariția unor situații cu un risc ridicat de coruptibilitate.

Obiectiv strategic 2:

Soluționarea din interior a problemelor legate de corupție și factorii specifici care o favorizează.

Măsuri:

- Reevaluarea criteriilor de încadrare și promovare a cadrelor Facultății de Științe Juridice, salarizare diferențiată multicriterială;

2.1.8.Transparența și calitatea informației.

Obiectiv strategic 1:

Dezvoltarea și menținerea unui flux eficient de comunicare.

Măsuri:

- Udatarea continuă a siteului facultății cu date de calitate și actuale ;

2.1.9. Vizibilitatea facultății.

Obiectiv strategic 1 :

Mărirea vizibilității facultății atât pe plan național cât și pe plan internațional

Măsuri:

- Realizarea unor materiale de calitate pentru prezentarea facultății;
- Implicarea mass media și a rețelelor de socializare, precum și a GoldișTV.

2.1.10. Absolvenții Facultății de Farmacie din Arad –ALUMNI.

Obiectiv strategic 1:

Formarea unei comunități ALUMNI care să genereze pe termen lung un aport considerabil facultății noastre

Măsuri:

- Valorificarea bazei de date ALUMNI ;
- Organizarea anuală a întâlnirilor ALUMNI din țară și din străinătate;
- Contactarea și informarea în mod regulat a comunității ALUMNI (periodice, e- mail, newsletter);

2.2. Strategia managementului cercetării științifice

Prin activitatea desfășurată în managementul cercetării avem ca obiectiv strategic principal ca Facultatea de Farmacie să devină un centru de excelență în domeniul științific.

Obiectiv strategic 1:

Eficientizarea procesului de cercetare.

Măsuri:

- Identificarea temelor de cercetare cu impact major, în scopul creșterii calității cercetării și accesibilității la proiecte naționale și internaționale;
- Analizarea anuală a activității de cercetare, discutarea în Consiliul facultății și luarea de măsuri adecvate conform rezultatelor analizei;

- Amplificarea activității de organizare a manifestărilor științifice de amploare și de calitate, prin atragerea specialiștilor de renume național și internațional;
- Atragerea în număr mai mare a participanților de marcă, naționali, europeni în echipele de cercetare (proiecte transfrontaliere);
- Continuarea sprijinirii cercetării prin competiția internă de proiecte;

Obiectiv strategic 2:

Implicarea a cât mai multor cadre didactice în activitatea de cercetare

Măsuri:

- Responsabilizarea prin fișa postului pentru cercetare; în fișa postului să apară precizată calitatea și cantitatea producției științifice acceptată

Obiectiv strategic 3:

Creșterea implicării studenților în cercetare

Măsuri:

- Implementarea și conștientizarea modelului de carieră “studentul de azi profesorul de mâine”.

2.2.1.Publicații

Obiectiv strategic 1:

Creșterea numărului de publicații științifice de calitate

Măsuri:

- Premiera articolelor ISI;
- Responsabilizarea prin fișa postului pentru cercetare.

2.2.2.Proiecte

Obiectiv strategic 1:

Creșterea numărului de proiecte câștigate în competiții naționale și internaționale

Măsuri:

- Identificarea temelor de cercetare de excelență ;
- Proactivitate în identificarea parteneriatelor naționale și internaționale pentru dezvoltarea de colaborări pe diferite teme de cercetare.

2.3. Strategia managementului activității de antreprenoriat.

În cadrul acestei activități am stabilit ca obiectiv strategic principal extinderea rețelei de relații antreprenoriale și valorificarea acesteia la un nivel cât mai ridicat.

Obiectiv strategic 1:

Dezvoltarea de parteneriate antreprenoriale de valoare reală care să contribuie în mod efectiv la activitatea antreprenorială a Facultatea de Farmacie prin generarea unei valori adăugate semnificative.

Măsuri:

- Colaborarea cu parteneri antreprenoriali cu scopul dezvoltării și implementării de activități cu efect direct la nivelul comunității;
- Colaborarea cu parteneri antreprenoriali în proiecte comune cu finanțare europeană sau cu finanțare publică ;
- Organizarea în parteneriat a unei suite de evenimente cu tematică antreprenorială (workshop-uri, dezbateri, întâlniri cu „oameni de succes” din mediul de afaceri și administrația locală);
- Implicarea partenerilor antreprenoriali în viața Facultății de Farmacie și prin rețeaua ALUMNI ;

2.4. Strategia managementului activității de internaționalizare.

Eficiențizarea activității legată de dezvoltarea relațiilor internaționale ale Facultății de Științe Juridice prin dezvoltarea elementelor existente – mobilități, colaborări științifice, proiecte realizate în colaborare internațională- cât și prin adăugarea unor elemente noi, cum ar fi o afiliere cu un partener internațional de valoare care să devină un punct de referință al întregii activități internaționale a Facultății. Dorim să folosim acest instrument în scopul dezvoltării relațiilor internaționale de valoare, care să ofere posibilități și platforme de colaborare reale.

Obiectiv strategic 1:

Eficiențizarea colaborărilor cu parteneri internaționali

Măsuri:

- Efectuarea unei analize SWOT în scopul prioritizării parteneriatelor internaționale existente pe baza conceptului de complementaritate și sinergie;

- Selectarea și dezvoltarea de parteneriate internaționale cu conținut real pe baza principiilor care generează colaborări de tip "win-win";
- Importul de bune practici dezvoltate de parteneri internaționali (în toate domeniile de activitate: academic, cercetare și antreprenoriat);
- Afilierea cu un partener internațional de valoare în scopul dezvoltării unui program academic realizat în colaborare internațională;
- Identificarea și implementarea de proiecte noi realizate în colaborare internațională;
- Continuarea colaborării cu corpul diplomatic din țară și străinătate în vederea de noi acțiuni.

Obiectiv strategic 2:

Intensificarea schimbului de studenți și cadre didactice, dublarea numărului de participanți în programe de mobilitate internațională în perioada 2016-2020

Măsuri:

- Conștientizarea și motivarea studenților și a cadrelor didactice în scopul implicării mai active în activitățile de mobilitate internațională;
- Identificarea de parteneri noi în programul Erasmus+, atât în Europa cât și în afara Europei.

Obiectiv strategic 3:

Eficientizarea procesului de internaționalizare acasă

Măsuri:

- Permitea accesului studenților români la unele cursuri oferite în limba străină;
- Implicarea a cât mai multor cadre didactice în activități de predare în limba străină (licență, masterat, programe scurte de vară);
- Introducerea de noi programe și cursuri oferite în limba străină;
- Organizarea în continuare de evenimente internaționale cu participarea unui număr cât mai ridicat de parteneri cu renume internațional. Dorim ca aceste evenimente cu caracter academic și științific să ofere platforme de manifestare în limba străină atât studenților cât și cadrelor academice ale UVVG;
- Decernarea în continuare a Doctor Honoris Causa având ca scop principal recunoașterea colaboratorilor de înaltă valoare academică și științifică și continuarea efectuării de acțiuni împreună cu aceștia;

2.5. Strategia managementului asigurării calității.

Obiectiv strategic 1:

Responsabilizarea tuturor în consolidarea unei culturi a calității totale în facultate

Măsuri

- Conștientizarea la toate nivelurile, a responsabilității privind asigurarea calității în instituție;

Obiectiv strategic 2:

Desfășurarea întregului proces de învățare, predare și evaluare centrat pe student

Măsuri

- Îmbunătățirea metodelor de predare prin introducerea și utilizarea pe scară largă a tablelor interactive și softurilor specializate;
- Tutoriate eficiente pentru studenți;
- Evaluarea pe parcurs și sumativă a studenților pentru fiecare disciplină;
- Eficientizarea colectării, monitorizării și gestionării informațiilor despre parcursul studenților pentru a acționa în funcție de acestea;

Obiectiv strategic 3:

Colectarea, analizarea și utilizarea de informații relevante pentru gestionarea eficientă a programelor de studii

Măsuri

- Crearea și asigurarea unei baze de date de calitate a facultății ;
- Menținerea calității informației legate de facultate ;
- Eficientizarea folosirii informațiilor oferite în urma analizei chestionarelor de satisfacție a studenților;

Obiectiv strategic 4:

Îmbunătățirea sistemului integrat de management al calității în facultate

Măsuri

- Implementarea corectă a procedurilor operaționale și generale din „Manualul Calității”, prin închiderea buclei de feedback;
- Adaptarea dinamică a sistemului de management al calității prin revizuirea procedurilor sau crearea de noi proceduri, atunci când este cazul;
- Continuarea auditului periodic al programelor de studii, cu plan de măsuri implementat.
- Dezvoltarea structurilor suport pentru asigurarea calității;
- Parteneriat activ cu Asociația absolvenților - Alumni, cu Comisia Curriculară din facultate;

- Asigurarea transparenței politicii de calitate prin site-ul „Pagina calității”.

2.6. Strategia managementului financiar

Obiectiv

Menținere a direcțiilor anterioare privind politica financiară

Măsuri

- Respectarea măsurilor Consiliului de Administrație;
- Apelarea la parteneriate cu mediul privat care să furnizeze atât indicii referitoare la cerințele de piață cât și finanțări prin Centrul de antreprenariat.
- Acordarea de burse private oferite conform legii unor studenți performanți de către parteneri antreprenoriali;

3. SINTEZA PLANULUI STRATEGIC

Planul strategic de dezvoltare durabilă a Facultății de Farmacie, pentru perioada 2016-2020 are câteva direcții prioritare:

- Promovarea unui proces de învățare, predare și evaluare centrate pe student;
- Dezvoltarea Sistemului Integrat de asigurare a calității, cu implicarea unor structuri suport interne eficiente;
- Dezvoltarea activității de cercetare științifică și extinderea rețelei de relații antreprenoriale cu mediul economic și socio-cultural;
- Asigurarea unor condiții optime de desfășurare a activității și de recompensare a performanței resursei umane;

Considerăm că realizarea acestor obiective este posibilă numai cu aportul și activitatea susținută a tuturor cadrelor Facultății de Farmacie. Prin realizările noastre din perioada 2016-2020 dorim să ridicăm cota instituției în ranking-ul academic al facultăților de profil din țară și străinătate.

Decan Facultatea de Farmacie,
Profesor Univ. Dr. Claudia Crina Toma